



SUSTAINABILITY REPORT 2025

Prepared in accordance with the Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs (VSME)



INDICE/CONTENTS

Lettera dell'Amministratore / Letter from the Managing Director	1
Nota Metodologica / Methodological Note	2
La Sostenibilità Inizia dal Design / Sustainability Begins with Design	3
01 Profilo Aziendale e Posizionamento sul Mercato / Company Profile & Market Position	4
02 Matrice di Materialità / Materiality Map	6
03 Governance / Governance	8
04 Progettare per l'Efficienza / Design for Efficiency	11
05 Integrazione Verticale / Vertical Integration	15
06 Persone, Competenze e Benessere / People, Skills & Well-being	18
07 Ambiente e Risorse / Environment & Resources	24
08 Responsabilità del Prodotto / Product Responsibility	32
09 Valore Oltre il Prodotto / Value Beyond the Product	35
10 Sguardo al Futuro / Looking Ahead.....	38
Un Messaggio dalla Direzione / A Message from the Management	42
Informazioni sul Report / Report Information	43

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE / LETTER FROM THE MANAGING DIRECTOR

Il 2025 rappresenta per noi di Eurogames S.r.l. un anno fondamentale di consolidamento e crescita, che rafforza il percorso di sviluppo iniziato fin dalla nostra nascita.

Al centro della nostra realtà ci sono da sempre le persone: nel tempo abbiamo saputo creare un ambiente di lavoro basato su un forte senso di appartenenza, coesione e condivisione degli obiettivi. Il valore del nostro team è il vero motore della crescita e ne definisce l'identità più profonda.

La nostra attività quotidiana va ben oltre la semplice produzione industriale. Le attrazioni che realizziamo sono progettate per generare emozioni autentiche, creare esperienze memorabili e regalare momenti di gioia a persone di ogni età. Sapere di contribuire a costruire ricordi destinati a durare nel tempo e a essere condivisi tra generazioni diverse è per noi motivo di grande orgoglio, ma anche una responsabilità che affrontiamo con dedizione.

Durante quest'anno abbiamo fatto importanti investimenti nell'evoluzione dei nostri processi produttivi, nell'ottimizzazione organizzativa e nello sviluppo di nuove soluzioni. Per noi l'innovazione è un impegno costante volto a rendere l'azienda sempre più efficiente e competitiva. Parallelamente, abbiamo investito molto nella formazione e nella crescita delle competenze del nostro personale, la cui professionalità determina l'eccellenza del nostro prodotto finale.

Guardando al futuro, puntiamo a una crescita sostenibile e duratura, unendo ai nostri valori storici di qualità e affidabilità una forte attenzione alla sostenibilità ambientale e all'efficienza energetica. Con una visione chiara e guidati dallo spirito del nostro motto, "*THE RIDE FOR EVERY CHILD*", confermiamo l'obiettivo di continuare a progettare e realizzare prodotti capaci di portare sorrisi, divertimento ed emozioni alle famiglie di tutto il mondo.

The year 2025 represents a landmark year of consolidation and growth for us at Eurogames S.r.l., reinforcing the development path undertaken since our foundation. People have always been at the core of our business: over the years, we have fostered a work environment defined by a strong sense of belonging, cohesion, and shared goals. The value of our team is the real driver of our growth and defines our deepest identity.

Our daily operations go far beyond simple industrial manufacturing. The attractions we produce are designed to generate genuine emotions, create memorable experiences, and bring joy to people of all ages. Knowing that we contribute to building long-lasting memories shared across different generations is a source of great pride for us, as well as a responsibility we approach with passion and dedication.

During this year, we made major investments in evolving our production processes, optimizing our internal organization, and developing new solutions. For us, innovation is a constant commitment aimed at keeping our company efficient and competitive. In parallel, we placed great emphasis on training and developing the skills of our staff, whose professionalism directly drives the excellence of our final product.

Looking ahead, we aim for sustainable and long-term growth, combining our historical values of quality and reliability with a strong focus on environmental sustainability and energy efficiency. With a clear vision and guided by the spirit of our motto, "*THE RIDE FOR EVERY CHILD*", we confirm our goal of continuing to design and manufacture products that bring smiles, fun, and excitement to families worldwide.



Fabio De Carlo - Legale Rappresentante / Legal Representative

NOTA METODOLOGICA / METHODOLOGICAL NOTE

Il Report di Sostenibilità 2025 di Eurogames S.r.l. descrive le nostre performance di sostenibilità e i progressi compiuti nell'anno, illustrando la strategia del Gruppo, le azioni e gli impegni assunti per guidare e sostenere lo sviluppo futuro del business e generare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder.

Questo Report è stato redatto su base volontaria con l'obiettivo di comunicare in modo chiaro e trasparente l'impegno di Eurogames nei confronti delle tematiche ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), illustrando come la sostenibilità sia integrata nei nostri processi industriali, nelle nostre scelte strategiche e nella gestione quotidiana delle nostre attività.

I dati e le informazioni contenuti in questo documento si riferiscono al periodo compreso tra l'1 gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025. Al fine di consentire una corretta rappresentazione dei risultati e dell'evoluzione del business, ove possibile, sono stati inseriti dati storici e di confronto relativi agli anni precedenti.

The 2025 Sustainability Report of Eurogames S.r.l. describes our sustainability performance and the progress achieved during the year, illustrating the Group's strategy, actions, and commitments undertaken to guide and support future business development and generate long-term value for all our stakeholders.

This Report has been prepared on a voluntary basis with the objective of communicating Eurogames' commitment to ESG (Environmental, Social, and Governance) matters in a clear and transparent manner, illustrating how sustainability is integrated into our industrial processes, strategic choices, and the daily management of our operations.

The data and information contained in this document refer to the period between January 1, 2025, and December 31, 2025. In order to provide an accurate representation of performance and business evolution, historical and comparative data from previous years have been included where possible.





La Sostenibilità Inizia dal Design

Una progettazione migliore crea
processi più efficienti.

Processi più efficienti
generano performance
ambientali, economiche e sociali
più solide.

Sustainability Begins with Design

Better design creates
more efficient processes.

More efficient processes
generate stronger
environmental, economic and social
performance.

**PROFILO AZIENDALE & POSIZIONAMENTO
SUL MERCATO**
COMPANY PROFILE & MARKET POSITION

THE RIDE FOR EVERY CHILD

PROFILO AZIENDALE & POSIZIONAMENTO SUL MERCATO

COMPANY PROFILE & MARKET POSITION

Fondata nel 1969 a Forlì, Italia, Eurogames S.r.l. è un'azienda manifatturiera specializzata nella progettazione e produzione di attrazioni per bambini alimentate a batteria.

In oltre cinquant'anni di attività, l'Azienda ha consolidato una forte presenza internazionale, esportando circa il 90% della sua produzione in diversi mercati esteri, tra cui Stati Uniti, Germania e Turchia.

L'intero processo produttivo viene svolto all'interno dello stabilimento dell'Azienda a Forlì, dove progettazione, lavorazione dei metalli, assemblaggio e controllo qualità sono strettamente integrati, garantendo standard di produzione costanti e una supervisione efficace su ogni fase della lavorazione.

L'approccio progettuale di Eurogames si concentra sullo sviluppo di prodotti affidabili, sicuri e durevoli, concepiti per mantenere le proprie prestazioni nel tempo, facilitando al contempo la manutenzione e la disponibilità dei pezzi di ricambio.

Innovazione, qualità e miglioramento continuo sono i principi che guidano l'evoluzione dell'Azienda e ne rafforzano la presenza a lungo termine sui mercati internazionali.

Founded in 1969 in Forlì, Italy, Eurogames S.r.l. is a manufacturing company specialized in the design and production of battery-operated amusement rides for children.

Over more than fifty years of activity, the Company has established a strong international presence, exporting approximately 90% of its production to several foreign markets, including the United States, Germany and Türkiye.

The entire production process is carried out at the Company's facility in Forlì, where design, metalworking, assembly and quality control are closely integrated, ensuring consistent production standards and effective oversight of every stage of manufacturing.

Eurogames' design approach focuses on developing reliable, safe and durable products, conceived to maintain their performance over time while facilitating maintenance and the availability of spare parts.

Innovation, quality and continuous improvement are the principles that guide the Company's evolution and strengthen its long-term presence in international markets.



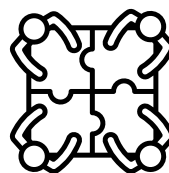
FOUNDATION
1969



HEADQUARTER
Forlì



EXPORT
90%



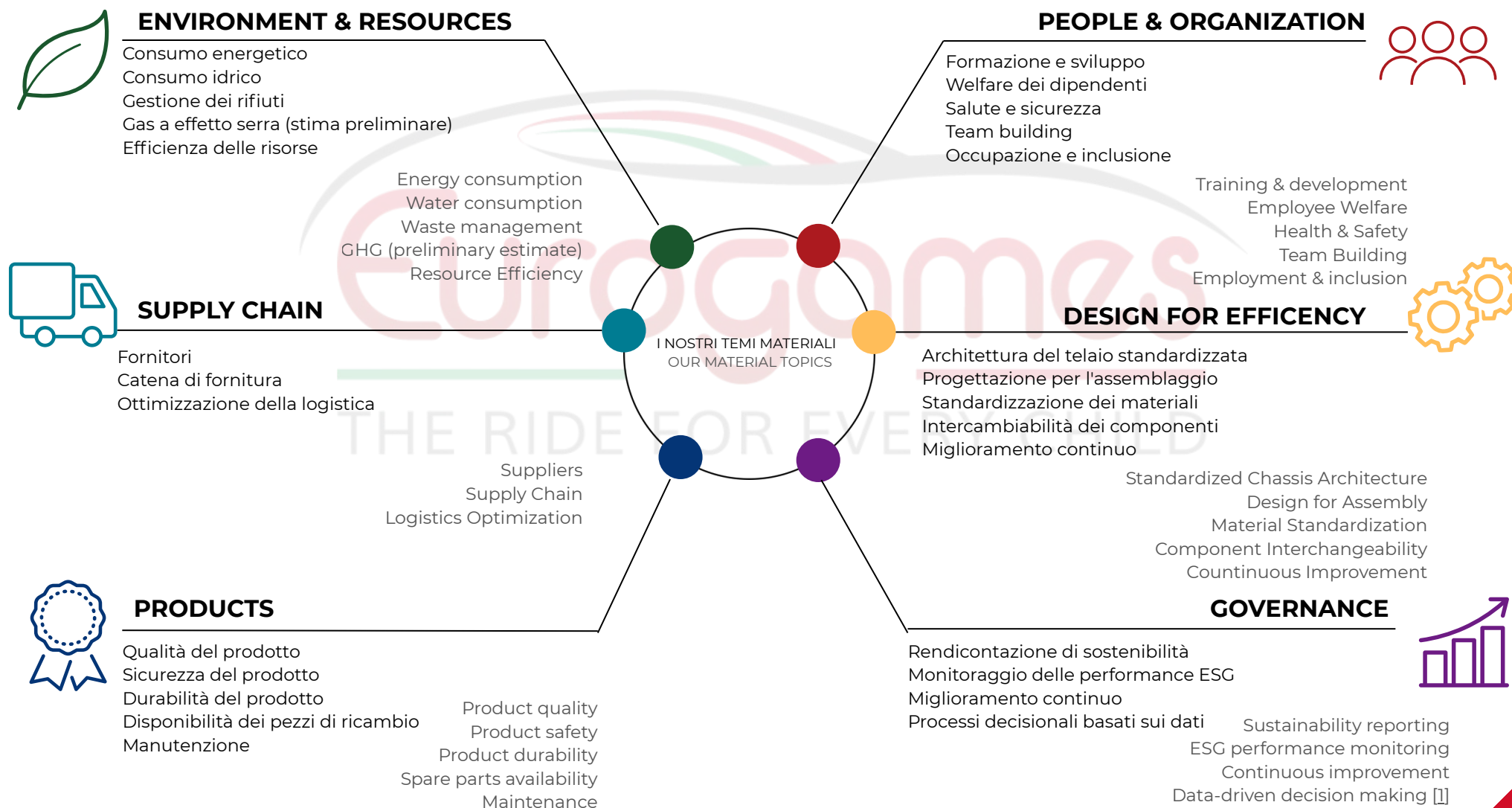
EMPLOYEES 2025
27

MATRICE DI MATERIALITÀ **MATERIALITY MAP**

THE RIDE FOR EVERY CHILD

MATRICE DI MATERIALITÀ MATERIALITY MAP

I temi materiali che guidano la nostra strategia di sostenibilità e creano valore a lungo termine per la nostra azienda e i nostri stakeholder.
The material topics that guide our sustainability strategy and create long-term value for our company and stakeholders.



GOVERNANCE E GESTIONE RESPONSABILE
GOVERNANCE & RESPONSIBLE MANAGEMENT

THE RIDE FOR EVERY CHILD

GOVERNANCE E GESTIONE RESPONSABILE

GOVERNANCE & RESPONSIBLE MANAGEMENT

La governance di Eurogames si basa su un approccio di gestione fortemente pratico e diretto, caratterizzato da una stretta supervisione delle attività operative, dal coinvolgimento in prima persona nei processi produttivi e da un solido impegno verso il miglioramento continuo.

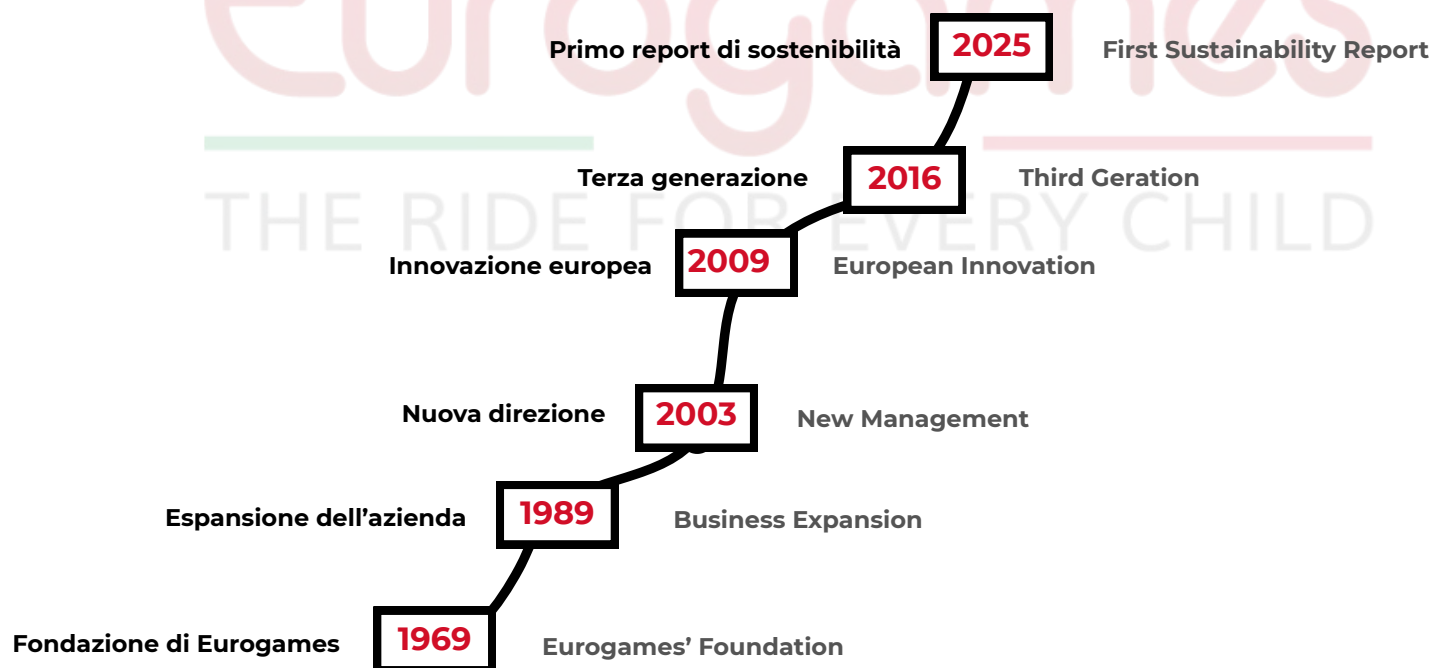
Le decisioni strategiche vengono sviluppate attraverso una stretta collaborazione tra le funzioni di progettazione, produzione, qualità e organizzazione aziendale; questo permette di adottare un approccio integrato nello sviluppo del prodotto e di ottimizzare l'efficienza operativa.

Nel 2025, l'Azienda ha avviato il suo primo **processo** volontario di rendicontazione di sostenibilità, definendo un quadro iniziale per il monitoraggio dei principali indicatori di performance ESG e per supportare i futuri processi decisionali basati sui dati.

Eurogames' governance is based on a hands-on management approach, characterized by close oversight of operations, direct involvement in production processes and a strong commitment to continuous improvement.

Strategic decisions are developed through close collaboration across design, production, quality and organizational functions, enabling an integrated approach to product development and operational efficiency.

In 2025, the Company launched its first voluntary sustainability reporting process, establishing an initial framework for monitoring key sustainability performance indicators and supporting future data-driven decision-making.





Una solida governance costituisce la fondazione per una crescita sostenibile, il miglioramento continuo e un processo decisionale responsabile.

Strong governance provides the foundation for sustainable growth, continuous improvement and responsible decision-making.

PROGETTARE PER L'EFFICIENZA
DESIGN FOR EFFICIENCY

THE RIDE FOR EVERY CHILD

PROGETTARE PER L'EFFICIENZA DESIGN FOR EFFICIENCY

L'efficienza non si raggiunge per caso. Viene progettata.

Eurogames considera la progettazione il punto di partenza per il miglioramento continuo. Piuttosto che ottimizzare le singole fasi di produzione, l'Azienda ha progressivamente riprogettato il proprio sistema manifatturiero per aumentare l'efficienza, semplificare le operazioni e generare valore a lungo periodo.

Un elemento chiave di questo approccio è stato la standardizzazione dell'architettura del telaio.

Sviluppando una piattaforma strutturale comune per più linee di prodotto, Eurogames ha ridotto la variabilità dei componenti, aumentato l'intercambiabilità e creato un sistema di produzione più flessibile, capace di adattarsi alle diverse esigenze di lavorazione.

Efficiency is not achieved by chance. It is designed.

Eurogames considers design the starting point for continuous improvement. Rather than optimizing individual production stages, the Company has progressively redesigned its manufacturing system to increase efficiency, simplify operations and generate long-term value.

A key element of this approach has been the standardization of the frame architecture.

By developing a common structural platform across multiple product lines, Eurogames has reduced component variability, increased interchangeability and created a more flexible production system capable of adapting to different manufacturing needs.



Principi di Progettazione/Engineering Principles

Architettura
del telaio
standardizzata



Standardized
Frame
Architecture

Progettazione
per
l'assemblaggio



Design
for
Assembly

Intercambiabilità
dei componenti

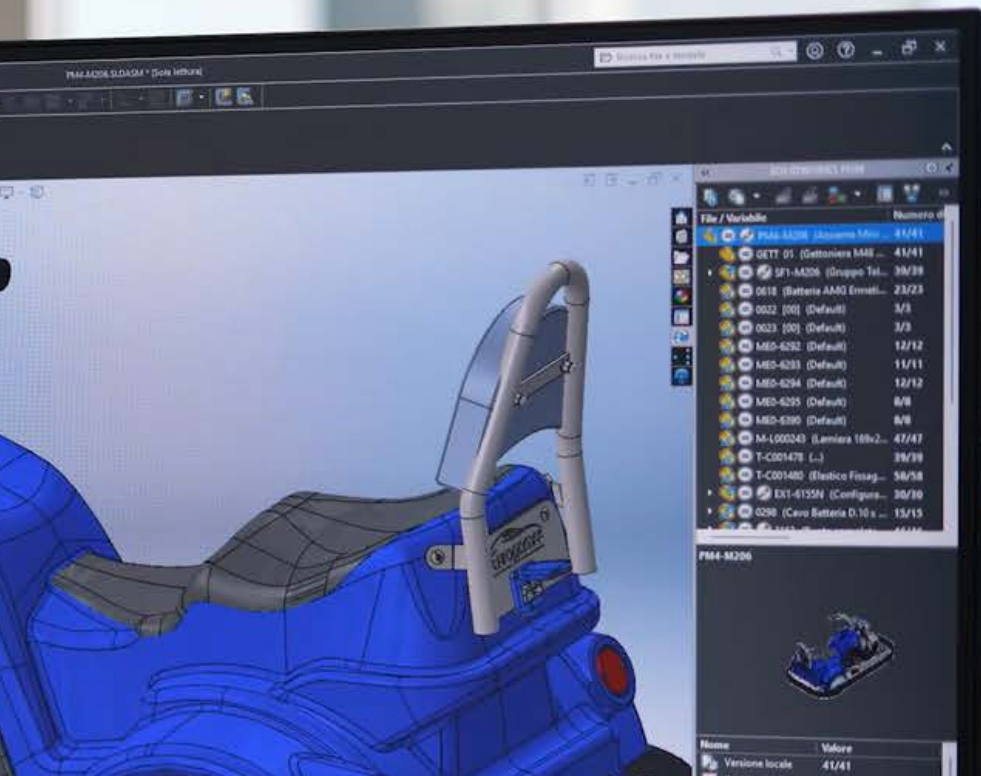


Component
Interchangeability

Standardizzazione
dei
materiali



Material
Standardization



Progettazione/Design



Standardizzazione/Standardization



Assemblaggio semplificato/Simplified assembly



Efficienza operativa/Operational Efficiency



Valore a lungo termine/Long-term Value

PROGETTARE PER L'EFFICIENZA DESIGN FOR EFFICIENCY

Il telaio è stato inoltre ingegnerizzato con punti di fissaggio simmetrici standardizzati. Questa soluzione progettuale semplifica le operazioni di assemblaggio, riduce la probabilità di errori, migliora l'ergonomia per gli operatori di produzione e contribuisce a un processo manifatturiero più rapido e intuitivo.

La medesima filosofia progettuale è stata estesa alla standardizzazione dei materiali e dei componenti acquistati esternamente, riducendo il numero di varianti gestite lungo l'intera produzione. Questo approccio ottimizza la gestione del magazzino, aumenta la riutilizzabilità dei componenti su diverse linee di prodotto e sostiene un uso più efficiente delle risorse.

Attraverso l'ottimizzazione ingegneristica e la standardizzazione del prodotto, Eurogames ha sviluppato un sistema produttivo concepito per migliorare l'efficienza operativa, semplificare la manifattura e rafforzare la resilienza industriale a lungo termine.

The chassis has also been engineered with standardized symmetrical connection points. This design solution simplifies assembly operations, reduces the likelihood of errors, improves ergonomics for production operators and contributes to a faster and more intuitive manufacturing process.

The same design philosophy has been extended to the standardization of purchased materials and components, reducing the number of variants managed throughout production. This approach improves inventory management, increases component reusability across different product lines and supports a more efficient use of resources.

Through engineering optimization and product standardization, Eurogames has developed a production system designed to improve operational efficiency, simplify manufacturing and strengthen long-term industrial resilience.



The logo for Eurogames features a stylized car silhouette in grey, with a red and green swoosh above it. Below the car, the word "Eurogames" is written in a large, red, rounded font. Underneath this, the tagline "THE RIDE FOR EVERY CHILD" is written in a smaller, grey, sans-serif font. Two horizontal lines, one green and one red, are positioned below the word "Eurogames".

INTEGRAZIONE VERTICALE
VERTICAL INTEGRATION

INTEGRAZIONE VERTICALE VERTICAL INTEGRATION

Costruire la qualità attraverso il controllo diretto dei processi.

Eurogames ha rafforzato il proprio modello produttivo attraverso l'integrazione verticale, aumentando l'autonomia operativa e il controllo diretto sulla qualità del prodotto. Questa strategia mira a consolidare la qualità attraverso un processo manifatturiero più diretto e integrato.

Internalizzando le attività strategiche, l'Azienda ha migliorato la costanza dei processi, potenziato il monitoraggio della produzione e rafforzato il coordinamento tra le diverse fasi manifatturiere. Questo approccio integrato consente decisioni operative più rapide, una maggiore flessibilità produttiva e un miglioramento operativo continuo.

Un esempio significativo di questa strategia è l'internalizzazione della saldatura dei telai. Programmi di formazione dedicati e qualifiche di saldatura certificate hanno rafforzato le competenze tecniche all'interno dell'Azienda, garantendo elevati standard di fabbricazione e riducendo al contempo la dipendenza da fornitori esterni.

L'integrazione verticale contribuisce inoltre alle performance ambientali. Svolgendo internamente un maggior numero di attività produttive, Eurogames riduce i trasporti intermedi tra i fornitori, limita le movimentazioni non necessarie e ottimizza la logistica lungo tutto il ciclo produttivo.

Questo modello manifatturiero unisce competenze tecniche, controllo diretto della qualità ed efficienza operativa, contribuendo a un sistema di produzione più efficiente nell'uso delle risorse e sostenendo l'impegno a lungo termine dell'Azienda verso il miglioramento continuo e una produzione sostenibile.

Building quality through direct process control.

Eurogames has progressively strengthened its manufacturing model through the vertical integration of key production processes, increasing operational autonomy and reinforcing direct control over product quality.

By bringing strategic activities in-house, the Company has improved process consistency, enhanced production monitoring and strengthened coordination across different manufacturing stages. This integrated approach enables faster operational decisions, greater manufacturing flexibility and continuous operational improvement.

A significant example of this strategy is the internalization of chassis welding. Dedicated training programmes and certified welding qualifications have strengthened technical expertise within the Company, ensuring high manufacturing standards while reducing dependence on external suppliers.

Vertical integration also contributes to environmental performance. By carrying out a greater number of production activities internally, Eurogames reduces intermediate transportation between suppliers, limits unnecessary handling and optimizes logistics throughout the production cycle.

This manufacturing model combines technical expertise, direct quality control and operational efficiency, contributing to a more resource-efficient production system and supporting the Company's long-term commitment to continuous improvement and sustainable manufacturing.



Controllo diretto della qualità

Direct quality control

Monitoraggio continuo dei processi



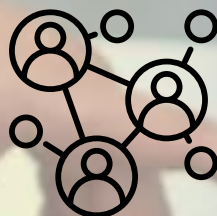
Continuous process monitoring

Riduzione della logistica intermedia



Reduced intermediate logistics

Migliore efficienza delle risorse



Improved resource efficiency

PERSONE, COMPETENZE E BENESSERE
PEOPLE, SKILLS & WELL BEING

THE RIDE FOR EVERY CHILD

PERSONE, COMPETENZE E BENESSERE PEOPLE, SKILLS & WELL BEING

Investire nelle persone.

Nel 2025, Eurogames impiegava 27 persone e ha continuato a investire nello sviluppo professionale, erogando un totale di 317 ore di formazione, quasi raddoppiando il dato dell'anno precedente. L'Azienda promuove inoltre l'integrazione di giovani professionisti attraverso programmi di apprendistato, contribuendo allo sviluppo delle competenze tecniche del futuro.

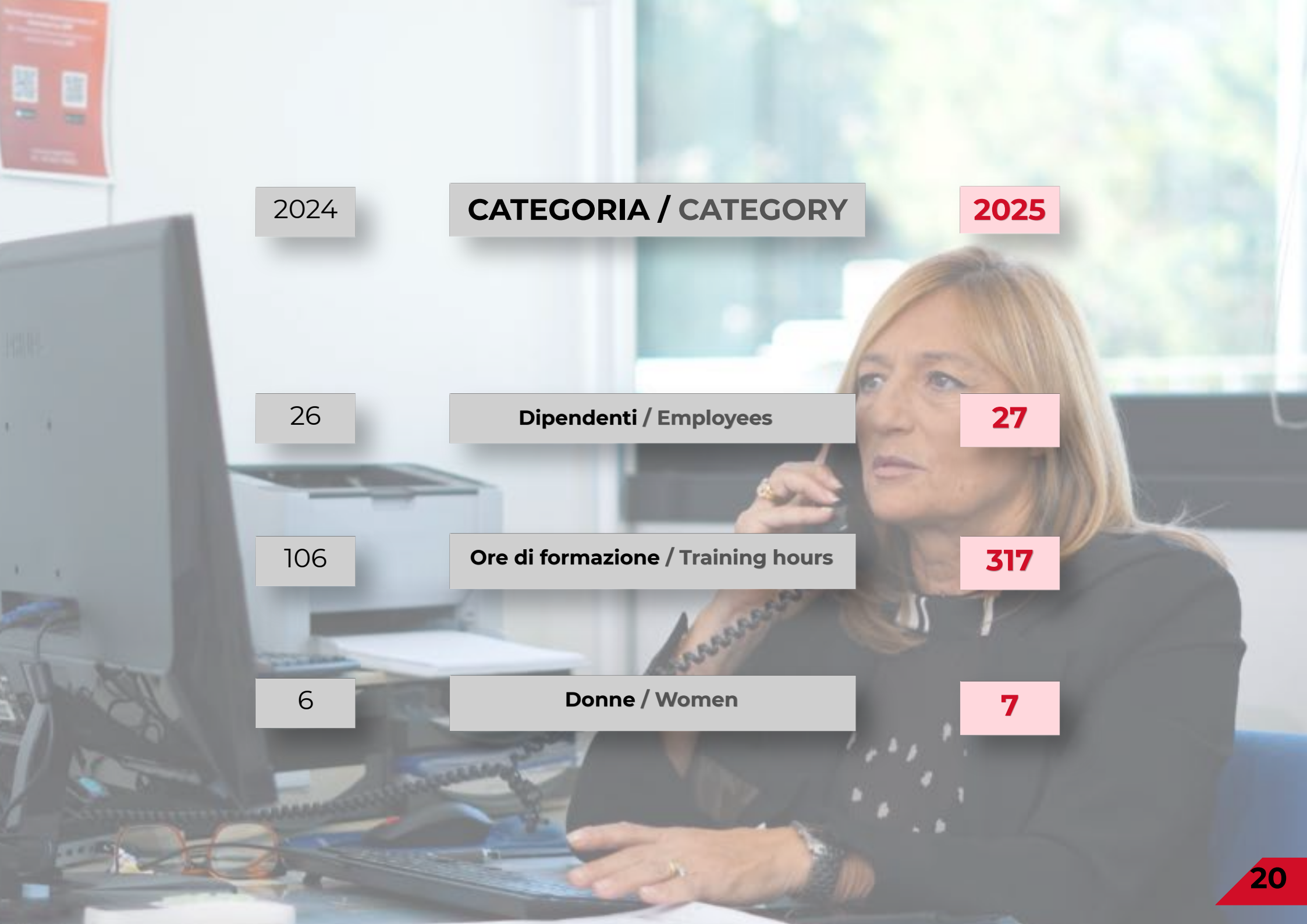
Accanto alla crescita professionale, Eurogames favorisce un ambiente di lavoro positivo basato sulla fiducia, sulla collaborazione e sul supporto reciproco. Il benessere dei dipendenti viene incoraggiato attraverso iniziative di welfare e attività di team building progettate per rafforzare la comunicazione, consolidare le relazioni e promuovere un forte senso di appartenenza.

Investing in people.

In 2025, Eurogames employed 27 people and continued investing in professional development, delivering a total of 317 training hours, almost doubling the previous year. The Company also promotes the integration of young professionals through apprenticeship programmes, contributing to the development of future technical skills.

Alongside professional growth, Eurogames fosters a positive working environment based on trust, collaboration and mutual support. Employee well-being is encouraged through welfare initiatives and team-building activities designed to strengthen communication, reinforce relationships and promote a strong sense of belonging.





2024

CATEGORIA / CATEGORY

2025

26

Dipendenti / Employees

27

106

Ore di formazione / Training hours

317

6

Donne / Women

7

PERSONE, COMPETENZE E BENESSERE PEOPLE, SKILLS & WELL BEING

Il successo a lungo termine di Eurogames si basa sulle competenze, sull'impegno e sulla collaborazione delle sue persone.

Le competenze tecniche, l'apprendimento continuo e la responsabilità condivisa sono fondamentali per mantenere elevati standard di fabbricazione e sostenere la cultura del miglioramento continuo dell'Azienda.

Investendo nelle persone, Eurogames continua a costruire le conoscenze, le competenze e la cultura organizzativa che sostengono la qualità a lungo termine, l'innovazione e una crescita sostenibile.

The long-term success of Eurogames is built on the expertise, commitment and collaboration of its people.

Technical skills, continuous learning and shared responsibility are fundamental to maintaining high manufacturing standards and supporting the Company's culture of continuous improvement.

By investing in people, Eurogames continues to build the knowledge, skills and organizational culture that support long-term quality, innovation and sustainable growth.



PERSONE, COMPETENZE E BENESSERE PEOPLE, SKILLS & WELL BEING

Benessere dei dipendenti

Sostenere il benessere delle persone è un elemento essenziale per costruire un'organizzazione resiliente, motivata e sostenibile.

Attraverso le iniziative di welfare, Eurogames rafforza il proprio impegno nel creare un ambiente di lavoro sano, inclusivo e solidale, riconoscendo nelle persone il motore fondamentale per uno sviluppo sostenibile a lungo termine.

Employee Well-Being

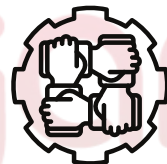
Supporting people's well-being is an essential part of building a resilient, motivated and sustainable organization.

Through welfare initiatives, Eurogames reinforces its commitment to creating a healthy, inclusive and supportive working environment, recognizing people as a fundamental driver of long-term sustainable development.



Assistenza Sanitaria Integrativa
Supplementary Healthcare

San.Arti & UniSalute



Team Building
Team Building
Collaborazione e Benessere
Collaboration & Well-being



Supporto alle Famiglie
Family Support

Fondo Welfare EBER



Medicina Preventiva
Preventive Healthcare
Servizi medici e prevenzione
Medical services & prevention



Buoni Spesa
Shopping Vouchers

Fringe Benefit Conad



Supporto all'Istruzione
Education Support
Benefici per dipendenti e famiglie
Benefits for employees and families

Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme è un successo.
Henry Ford

Coming together is a beginning, staying together is progress, working together is success.



The logo for Eurogames features a stylized car silhouette in grey, with a red and green swoosh above it. The word "Eurogames" is written in a large, red, rounded font, with a green horizontal line under "Euro" and a red horizontal line under "games". Below this, the tagline "THE RIDE FOR EVERY CHILD" is written in a smaller, grey, sans-serif font.

AMBIENTE & RISORSE
ENVIRONMENT & RESOURCES

AMBIENTE & RISORSE

ENVIRONMENT & RESOURCES

Iniziative Ambientali

Sostenere le performance ambientali attraverso iniziative concrete e il miglioramento continuo.

Eurogames affianca al monitoraggio costante delle performance ambientali iniziative concrete volte a migliorare l'efficienza delle risorse e a sostenere pratiche manifatturiere più sostenibili.

L'Azienda ha progressivamente introdotto tecnologie e soluzioni operative che ottimizzano l'uso dell'energia, riducono i rifiuti, incoraggiano un consumo responsabile delle risorse e rafforzano la consapevolezza ambientale all'interno di tutta l'organizzazione.

Le performance ambientali sono sostenute non solo attraverso la misurazione, ma anche tramite iniziative pratiche integrate nelle attività quotidiane. Queste azioni contribuiscono a migliorare l'efficienza delle risorse, a ridurre gli impatti ambientali e a rafforzare l'impegno a lungo termine dell'Azienda verso una produzione sostenibile.

Environmental Initiatives

Supporting environmental performance through practical initiatives and continuous improvement.

Eurogames complements the continuous monitoring of environmental performance with practical initiatives aimed at improving resource efficiency and supporting more sustainable manufacturing practices.

The Company has progressively introduced technologies and operational solutions that optimize energy use, reduce waste, encourage responsible resource consumption and strengthen environmental awareness across the organization.

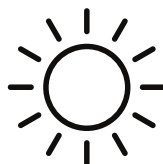
Environmental performance is supported not only through measurement, but also through practical initiatives integrated into daily operations. These actions contribute to improving resource efficiency, reducing environmental impacts and strengthening the Company's long-term commitment to sustainable manufacturing.



AMBIENTE & RISORSE ENVIRONMENT & RESOURCES

IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Sostenere la produzione in loco di elettricità rinnovabile.



PHOTOVOLTAIC SYSTEM

Supporting on-site renewable electricity generation.

POMPA DI CALORE

Migliorare l'efficienza energetica del riscaldamento degli uffici.

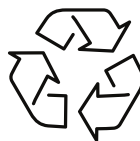


HEAT PUMP

Improving the energy efficiency of office heating.

COMPATTAZIONE DEI RIFIUTI

Ottimizzare la raccolta dei rifiuti e la gestione dei materiali.



WASTE COMPACTION

Optimizing waste collection and material management.

EROGATORE D'ACQUA

Ridurre il consumo di plastica monouso.



WATER DISPENSER

Reducing single-use plastic consumption.

DIGITALIZZAZIONE

Ridurre il consumo di carta attraverso flussi di lavoro digitali.

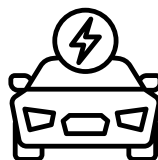


DIGITALIZATION

Reducing paper consumption through digital workflows..

VEICOLI ELETTRICI

Sostenere una mobilità aziendale a minori emissioni.



ELECTRIC VEHICLES

Supporting lower-emission company mobility..

FOCUS AMBIENTALE

- **Efficienza energetica**
- **Efficienza delle risorse**
- **Riduzione dei rifiuti**
- **Consumo responsabile**
- **Miglioramento continuo**

Il miglioramento ambientale è il risultato di investimenti continui in tecnologia, efficienza operativa e gestione responsabile delle risorse.

ENVIRONMENTAL FOCUS

- **Energy efficiency**
- **Resource efficiency**
- **Waste reduction**
- **Responsible consumption**
- **Continuous improvement**

Environmental improvement is the result of continuous investments in technology, operational efficiency and responsible resource management.

AMBIENTE & RISORSE

ENVIRONMENT & RESOURCES

ANNO ZERO DELLA CARBON FOOTPRINT

Definire la prima linea di base ambientale dell'Azienda

Nell'ambito del suo primo Report di Sostenibilità, Eurogames ha sviluppato una stima preliminare della propria Impronta di Carbonio (Carbon Footprint) organizzativa, utilizzando i dati operativi attualmente disponibili.

Invece di rappresentare un inventario completo dei gas a effetto serra, questa valutazione definisce la prima linea di base ambientale dell'Azienda. Ciò fornisce una rappresentazione trasparente dei propri impatti ambientali, basata sui dati a disposizione per il periodo di rendicontazione.

CARBON FOOTPRINT BASELINE

Establishing the Company's first environmental baseline

As part of its first Sustainability Report, Eurogames has developed a preliminary estimate of its organizational Carbon Footprint using the operational data currently available.

Rather than representing a complete greenhouse gas inventory, this assessment establishes the Company's first environmental baseline, providing a transparent representation of its environmental impacts based on the data available for the reporting period.

FONTI DI EMISSIONE E METODO DI STIMA / EMISSION SOURCES AND ESTIMATION METHOD

Consumo di Elettricità / Electricity Consumption

114.087 kWh

Stimato sul mix elettrico nazionale italiano.
Estimated on the Italian national electricity mix.

Trasporti Aziendali / Company Transport

28.000 km

Basato su veicoli elettrici a batteria (BEV).
Based on battery electric vehicles (BEV).

Trasporto Fornitore / Supplier Transport

40.600 km

Stimato su fattori medi per trasporto merci.
Estimated on average factors for freight transport.

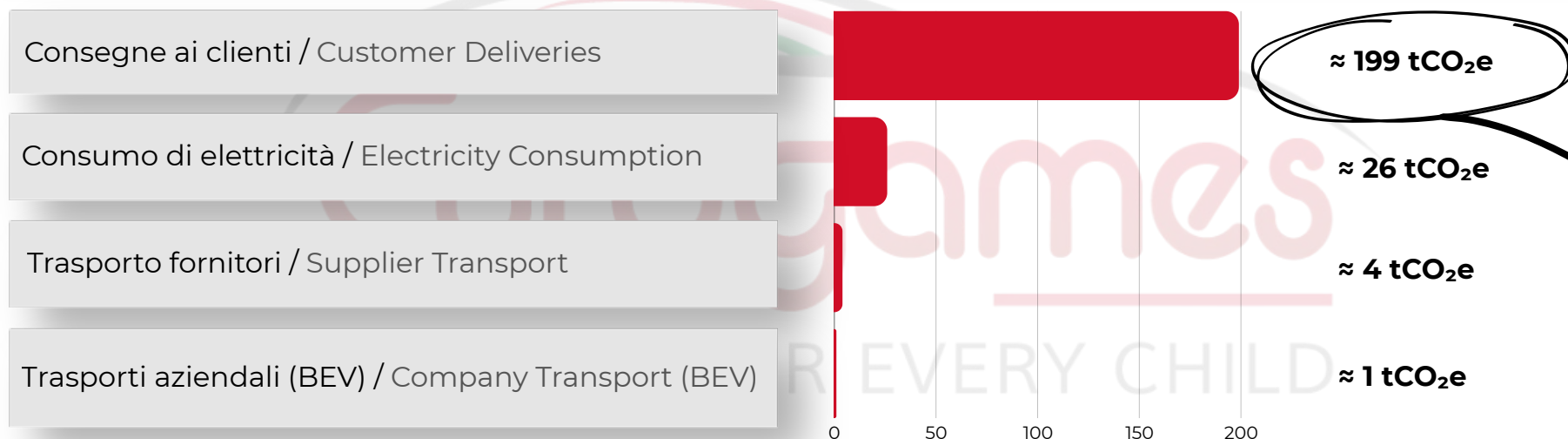
Consegne ai Clienti / Customer Deliveries

2.031.000 km

Stimato su fattori medi per trasporto merci.
Estimated on average factors for freight transport.

AMBIENTE & RISORSE ENVIRONMENT & RESOURCES

STIMA PRELIMINARE DELLE EMISSIONI (tCO₂e) PRELIMINARY EMISSION ESTIMATE (tCO₂e)



STIMA PRELIMINARE TOTALE / TOTAL PRELIMINARY ESTIMATE ≈ 230 tCO₂e



Le attività di trasporto rappresentano la quota maggiore della stima preliminare, riflettendo la forte presenza internazionale di Eurogames e il suo modello di business fortemente orientato all'esportazione.

Transport activities account for the largest share of the preliminary estimate, reflecting Eurogames' strong international market presence and export-oriented business model.

AMBIENTE & RISORSE ENVIRONMENT & RESOURCES

MIGLIORAMENTO AMBIENTALE

-10,2%
≈26 tCO₂e evitate

Riduzione stimata rispetto al 2024
Equivalente alle emissioni elettriche annuali di circa 9 famiglie italiane.

ENVIRONMENTAL IMPROVEMENT

-10,2%
≈26 tCO₂e avoided

Estimated reduction compared to 2024
Equivalent to the annual electricity-related emissions of approximately 9 Italian households.

Perché questa valutazione è importante

Questa stima preliminare fornisce una panoramica trasparente delle principali fonti di emissione di gas serra di Eurogames, sulla base dei dati operativi attualmente disponibili. Definisce il quadro di riferimento (baseline) ambientale dell'Azienda, supportando una comprensione più chiara degli impatti attuali e guidando il monitoraggio futuro delle performance.

Limiti della valutazione

Questa valutazione rappresenta una stima preliminare basata sui dati operativi attualmente disponibili e non deve essere interpretata come un inventario completo dei gas a effetto serra dell'organizzazione.

Why this assessment matters

This preliminary assessment provides a transparent overview of Eurogames' main greenhouse gas emission sources based on the operational data currently available. It establishes the Company's first environmental baseline, supporting a clearer understanding of current impacts and guiding future sustainability reporting and performance monitoring.

Assessment Limitations

This assessment represents a preliminary estimate based on the operational data currently available and should not be interpreted as a complete organizational greenhouse gas inventory.

The background features a large, faint watermark of the Eurogames logo. It consists of a stylized car silhouette with a multi-colored swoosh (green, yellow, red) above it. Below the car, the word "Eurogames" is written in a large, rounded, pinkish-red font. Underneath the word, there are two horizontal lines, one green and one red. At the bottom, the tagline "THE RIDE FOR EVERY CHILD" is written in a light gray, sans-serif font.

RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO
PRODUCT RESPONSIBILITY

RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO

PRODUCT RESPONSIBILITY

Progettare prodotti per un valore a lungo termine

In Eurogames, la sostenibilità si estende oltre i processi produttivi per abbracciare i prodotti stessi. Ogni attrazione è progettata per offrire affidabilità, sicurezza e prestazioni a lungo termine, massimizzando la durata utile del prodotto e riducendo al contempo il consumo di risorse e le sostituzioni non necessarie.

Combinando competenza ingegneristica, progettazione standardizzata e supporto tecnico a lungo termine, l'Azienda promuove un approccio al ciclo di vita del prodotto che crea un valore duraturo per i clienti e per l'ambiente.

Designing products for long-term value.

At Eurogames, sustainability extends beyond manufacturing processes to the products themselves. Every attraction is designed to deliver long-term reliability, safety and performance, maximizing product lifetime while reducing resource consumption and unnecessary replacement.

By combining engineering expertise, standardized design and long-term technical support, the Company promotes a product lifecycle approach that creates lasting value for customers and the environment.

PROGETTATO PER DURARE

≈25 Anni

Durata media del servizio del prodotto

DESIGNED TO LAST

≈25 Years

Average Product Service Life



RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO

PRODUCT RESPONSIBILITY

PRINCIPI DI RESPONSABILITA' DEL PRODOTTO / PRODUCT RESPONSIBILITY PRINCIPLES

Durabilità

I prodotti sono ingegnerizzati per resistere a un uso quotidiano intensivo, mantenendo elevati standard di sicurezza, affidabilità e prestazioni per tutta la loro durata utile.

Riparabilità

I singoli componenti possono essere riparati o sostituiti ogni volta che è possibile, estendendo la vita del prodotto e riducendo il consumo di materiali, la generazione di rifiuti e le sostituzioni non necessarie.

Componenti Standardizzati

L'uso di componenti standardizzati semplifica le operazioni di manutenzione, migliora la disponibilità dei ricambi e consente di riutilizzare i pezzi su diverse famiglie di prodotti, aumentando l'efficienza operativa lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Durability

Products are engineered to withstand intensive daily use while maintaining high standards of safety, reliability and performance throughout their service life.

Repairability

Individual components can be repaired or replaced whenever possible, extending product life and reducing material consumption, waste generation and unnecessary replacements.

Standardized Components

The use of standardized components simplifies maintenance operations, improves spare parts availability and allows parts to be reused across different product families, increasing operational efficiency throughout the product lifecycle.

Approccio al ciclo di vita del prodotto

Progettare prodotti destinati a durare nel tempo è uno dei modi più efficaci per ridurre gli impatti ambientali. Prioritizzando durabilità, riparabilità e componenti standardizzati, Eurogames estende il valore del prodotto oltre la sola fase di fabbricazione, sostenendo un approccio più efficiente nell'uso delle risorse e circolare lungo l'intero ciclo di vita.

Per Eurogames, progettare prodotti destinati a durare significa progettare la sostenibilità fin dal principio.

Product lifecycle approach

Designing products to last is one of the most effective ways to reduce environmental impacts. By prioritizing durability, repairability and standardized components, Eurogames extends product value beyond manufacturing, supporting a more resource-efficient and circular approach throughout the entire lifecycle.

For Eurogames, designing products to last means designing sustainability from the very beginning.

The background features a large, faint watermark of the Eurogames logo. It consists of a stylized car silhouette with a multi-colored swoosh (green, yellow, red) above it. Below the car, the word "Eurogames" is written in a large, rounded, pinkish-red font. Underneath the brand name are two horizontal lines, one green and one red. At the bottom, the tagline "THE RIDE FOR EVERY CHILD" is written in a light grey, sans-serif font.

VALORE OLTRE IL PRODOTTO
VALUE BEYOND THE PRODUCT

VALORE OLTRE IL PRODOTTO VALUE BEYOND THE PRODUCT

SUPPORTARE I CLIENTI LUNGO L'INTERO CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

In Eurogames, il rapporto con i clienti continua ben oltre la consegna del prodotto. Attraverso l'assistenza tecnica, il supporto alla manutenzione e il servizio a lungo termine, l'Azienda contribuisce a preservare la sicurezza, le prestazioni e il valore di ogni attrazione lungo l'intero arco della sua vita operativa. Estendendo la durata di vita del prodotto anziché sostituire prematuramente i beni, Eurogames contribuisce a un uso più responsabile delle risorse e crea un valore duraturo per i clienti.

Documentazione Tecnica

Ogni attrazione viene fornita con la documentazione tecnica e i manuali di manutenzione per supportare la corretta installazione, la manutenzione preventiva e il funzionamento sicuro durante tutta la sua durata di vita.

Riparare Prima di Tutto

Nel corso del 2025, Eurogames ha effettuato attività di manutenzione che hanno coinvolto 304 componenti sostitutivi, a fronte di sole 4 attrazioni complete che hanno richiesto una sostituzione integrale. Dare priorità alla riparazione rispetto alla sostituzione completa prolunga la vita del prodotto, preserva il valore dei beni esistenti e riduce significativamente il consumo di materiali e la generazione di rifiuti.

Supporto Tecnico a Lungo Termine

Un'assistenza tecnica dedicata accompagna i clienti lungo tutta la vita operativa di ogni attrazione, aiutando a mantenere la sicurezza, l'affidabilità e prestazioni costanti del prodotto nel tempo.

SUPPORTING CUSTOMERS THROUGHOUT THE ENTIRE PRODUCT LIFECYCLE

At Eurogames, the relationship with customers continues well beyond product delivery. Through technical assistance, maintenance support and long-term service, the Company helps preserve the safety, performance and value of every attraction throughout its operational life. By extending product lifetime rather than replacing products prematurely, Eurogames contributes to a more responsible use of resources and creates lasting value for customers.

Technical Documentation

Every attraction is supplied with technical documentation and maintenance manuals to support correct installation, preventive maintenance and safe operation throughout its service life.

Repair First

During 2025, Eurogames carried out maintenance activities involving 304 component replacements, while only 4 complete attractions required full replacement. Prioritizing repair over complete replacement extends product life, preserves the value of existing products and significantly reduces material consumption and waste generation.

Long-Term Technical Support

Dedicated technical assistance accompanies customers throughout the operational life of every attraction, helping maintain safety, reliability and consistent product performance over time.



Creare valore significa estendere la vita di ogni prodotto.
Creating value means extending the life of every product.



SGUARDO AL FUTURO LOOKING AHEAD



Progettare il domani attraverso il miglioramento continuo.

Questo primo Report di Sostenibilità rappresenta una pietra miliare importante nel percorso di Eurogames verso un modello di business più sostenibile e resiliente. Sulla base dei progressi compiuti durante il periodo di rendicontazione, l'Azienda continuerà a integrare l'innovazione, l'eccellenza operativa e la gestione responsabile delle risorse nelle proprie attività quotidiane, rafforzando la creazione di valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

Designing tomorrow through continuous improvement.

This first Sustainability Report represents an important milestone in Eurogames' journey towards a more sustainable and resilient business model. Building on the progress achieved during the reporting period, the Company will continue integrating innovation, operational excellence and responsible resource management into its everyday activities, strengthening long-term value creation for all stakeholders.

SGUARDO AL FUTURO LOOKING AHEAD

PRIORITA' STRATEGICHE

Accelerare la digitalizzazione

Sviluppare ulteriormente strumenti e flussi di lavoro digitali per migliorare l'efficienza operativa, la gestione delle informazioni e la collaborazione all'interno di tutta l'organizzazione.

Ridurre il consumo di carta

Sostituire progressivamente i processi cartacei con soluzioni digitali, sostenendo l'obiettivo dell'Azienda di ridurre significativamente il consumo di carta entro il 2027.

Potenziare l'efficienza delle risorse

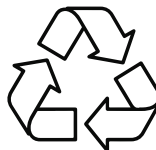
Sostituire progressivamente i processi cartacei con soluzioni digitali, sostenendo l'obiettivo dell'Azienda di ridurre significativamente il consumo di carta entro il 2027.

Promuovere la progettazione circolare

Rafforzare ulteriormente la durabilità, la riparabilità e le soluzioni di progettazione standardizzata dei prodotti per massimizzare l'efficienza delle risorse lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Rafforzare i dati sulla sostenibilità

Migliorare la qualità e la coerenza dei dati ambientali e operativi per supportare decisioni informate e una rendicontazione della sostenibilità trasparente.



STRATEGIC PRIORITIES

Accelerate digitalization

Further develop digital tools and workflows to improve operational efficiency, information management and collaboration across the organization.

Reduce paper consumption

Progressively replace paper-based processes with digital solutions, supporting the Company's objective of significantly reducing paper consumption by 2027.

Enhance resource efficiency

Continue improving the efficient use of electricity, water and materials through operational optimization and responsible resource management.

Advance circular design

Further strengthen product durability, repairability and standardized design solutions to maximize resource efficiency throughout the product lifecycle.

Strengthen sustainability data

Enhance the quality and consistency of environmental and operational data to support informed decision-making and transparent sustainability reporting.

Progettare meglio.

Produrre responsabilmente.

Creare valore che dura nel tempo.

Designing better.

Producing responsibly.

Creating value that lasts..



UN MESSAGGIO DALLA DIREZIONE / A MESSAGE FROM THE MANAGEMENT

Da oltre cinquant'anni, Eurogames progetta e produce attrazioni che portano divertimento alle persone in tutto il mondo. Lungo questo percorso, la qualità, l'affidabilità e l'innovazione sono rimaste le fondamenta del nostro lavoro.

Oggi, la sostenibilità è diventata parte integrante di quella stessa visione. Essa guida il modo in cui progettiamo i prodotti, organizziamo le nostre attività operative, supportiamo i nostri clienti e creiamo valore a lungo termine per le generazioni future.

Questo primo Report di Sostenibilità rappresenta una pietra miliare importante nel nostro cammino. Cosa ancora più importante, riflette la nostra volontà di imparare continuamente, migliorare e crescere responsabilmente insieme ai nostri dipendenti, clienti e partner.

Crediamo che il successo duraturo si costruisca non solo attraverso i prodotti che creiamo, ma attraverso la responsabilità con cui li realizziamo.

La Direzione
Eurogames S.r.l.

For more than fifty years, Eurogames has designed and manufactured attractions that bring enjoyment to people around the world. Throughout this journey, quality, reliability and innovation have remained the foundations of our work.

Today, sustainability has become an integral part of that same vision. It guides the way we design products, organize our operations, support our customers and create long-term value for future generations.

This first Sustainability Report represents an important milestone in our journey. More importantly, it reflects our willingness to continuously learn, improve and grow responsibly together with our employees, customers and partners.

We believe that lasting success is built not only through the products we create, but through the responsibility with which we create them.

The Management
Eurogames S.r.l.



Eurogames S.r.l.
Forlì • Italy
www.eurogames.it

INFORMAZIONI SUL REPORT

Titolo del Report

Report di Sostenibilità Eurogames 2025

Periodo di Rendicontazione

1 Gennaio – 31 Dicembre 2025

Pubblicato da

Eurogames S.r.l.
Forlì, Italia

Sviluppo del Report

Strategia di sostenibilità, analisi di materialità, analisi ambientale, interpretazione dei dati e redazione dei testi originari a cura di RadiNext S.r.l.s.

Riferimento Metodologico

Questo report è stato redatto in conformità con lo standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard per le PMI non quotate), utilizzando le informazioni e i dati operativi forniti da Eurogames S.r.l.

Laddove non fossero disponibili dati operativi completi, sono state applicate metodologie di stima trasparenti basate su riferimenti pubblicamente disponibili, chiaramente identificati all'interno del report.

Progetto Grafico

Eurogames S.r.l.

Fotografie

Eurogames S.r.l.

Icone

Le icone utilizzate all'interno di questo report provengono da Canva e sono utilizzate in conformità con i rispettivi termini di licenza.

Data di Pubblicazione

2 Giugno 2026

Copyright

© 2026 Eurogames S.r.l.

Tutti i diritti riservati.

REPORT INFORMATION

Report Title

Eurogames Sustainability Report 2025

Reporting Period

1 January – 31 December 2025

Published by

Eurogames S.r.l.
Forlì, Italy

Report Development

Sustainability strategy, materiality assessment, environmental analysis, data interpretation and original report writing by RadiNext S.r.l.s.

Methodological Reference

This report has been prepared in accordance with the VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs, using information and operational data provided by Eurogames S.r.l.

Where complete operational data were not available, transparent estimation methodologies based on publicly available references have been applied and clearly identified throughout the report.

Graphic Design

Eurogames S.r.l.

Photography

Eurogames S.r.l.

Icons

Icons used throughout this report are sourced from Canva and are used in accordance with their respective licensing terms.

Publication Date

2 June 2026

Copyright

© 2026 Eurogames S.r.l.

All rights reserved.